

Kaposvári Egyetem Pedagógiai Kar  
Társadalomtudományi Tanszék  
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

## ***OKTATÓI TEMATIKA***

***Nemzetközi tanulmányok BSc szak  
(levelező tagozat)  
három éves képzés***

***Gazdaságszociológia  
(3BRTS1GSZ00000)***

**Oktatási időszak:** I. félév  
**Óraszám:** 4/0 óra/félév konzultáció  
**Kreditérték:** 3  
**Oktatási forma:** előadás  
**Csoportforma:** teljes tanulmányi csoport  
**Értékelési forma:** kollokvium

**Terjedelem:** 3 oldal

**Tantárgyfelelős oktató:** DR. MOLNÁR GÁBOR  
egyetemi docens

**Előadást vezető oktató:** DR. MOLNÁR GÁBOR  
egyetemi docens

**Szemináriumvezető oktató:** —

**Műtermi munkát vezető oktató:** —

**Gyakorlatvezető oktató:** —

**Demonstrátor:** —

**Tanszékvezető:**  
DR. HABIL BERTALAN PÉTER  
egyetemi docens

## **Célok**

A tárgy a gazdaságot társadalmi szempontból közelíti meg. Célja, hogy a hallgatók ismerjék meg a szociológia és a gazdaságszociológia alapvető fogalmait, elméleteit, valamint a legfrissebb kutatási eredményeit, átlássák a terület főbb összefüggéseit, és tudják alkalmazni gazdasági szereplők, intézmények, jelenségek és folyamatok társadalmi beágyazottságának elemzésére.

## **Feladatok**

A hallgató szerezzon ismereteket a gazdaságszociológia tárgyában, készségszinten tudja használni a legalapvetőbb fogalmakat, megkülönböztetéseket, lássa át a tárgyterület főbb összefüggéseit, ismerje és értse a legfontosabb szociológiai és gazdaságszociológiai elméleteket, legyen képe a mai magyar, európai és globális társadalom, a fontosabb társadalmi folyamatokról és bennük a gazdaság helyéről.

## **A tantárgy tartalma**

### **Előadás**

ÓRA	MUNKAFORMA	MUNKAPROGRAM	
		EGYETEMI MUNKA	EGYÉNI FELKÉSZÜLÉS
1.	előadás	Bevezetés. Szociológiai és gazdaságszociológiai alapok	
2.	előadás	A gazdaság társadalmi beágyazottsága. Gazdasági rendszerek	
3.	előadás	Intézmények és gazdasági szereplők. Gazdasági-, kulturális- és társadalmi tőke. Bizalom és válság	
4.	előadás	Gazdasági szervezetek. A vállalkozások társadalmi környezete. Önfoglalkoztatók és kisvállalkozók. A vállalkozói habitus	

## **Követelmény**

A félév és a tantárgy aláírásának feltétele: egy házi dolgozat elkészítése a félév során.

## **Az értékelés formája**

Írásbeli kollokvium. Jegymegajánlás lehetséges a félévi teljesítés alapján.

## **Szakirodalom**

### **kötelező irodalom**

ANDORKA Rudolf: *Bevezetés a szociológiába*. Budapest, Osiris Kiadó, 2006.

BALOGH Gábor – KOVÁCS Martin: *A gazdaság társadalmi dimenziói*. Budapest: Osiris Kiadó, 2001.

GIDDENS, Anthony: *Szociológia*. Budapest: Osiris Kiadó, 2008.

LENGYEL GYÖRGY – SZÁNTÓ ZOLTÁN (szerk.): *Tőkefajták: A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája*. Budapest, Aula Kiadó, 2003.

LENGYEL GYÖRGY – SZÁNTÓ ZOLTÁN: *Gazdasági rendszerek és intézmények szociológia*. Budapest: Aula Kiadó, 2003.

LENGYEL GYÖRGY – SZÁNTÓ ZOLTÁN (szerk.): *Gazdaságszociológia*. Budapest: Aula Kiadó, 2006.

KUCZI TIBOR: *Kisvállalkozás és társadalmi környezete*. Budapest, Replika könyvek, 2000.

### *ajánlott irodalom*

KOVÁCS TERÉZ: *Gazdaportrék*. Agroinform. Budapest, 2008.

Kaposvár, 2014. augusztus 20.

**Dr. Molnár Gábor PhD**  
*egyetemi docens*

**Dr. habil Bertalan Péter PhD**  
*egyetemi docens, mb. tanszékvezető*